

ANALYSE-RASTER · PflegeNah Magdeburg · Instagram · 87 Beiträge · 1.240 Follower

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

Alle zwei bis drei Tage, ohne Lücke. Der jüngste Beitrag ist zwei Tage alt. 87 Beiträge insgesamt.

Nachweis: 2 Tage · 5 Tage · 1 Woche · 12 Tage · 2 Wochen

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

Pflegefachkräfte zwischen 25 und 40, die einen sinnvollen Job suchen. Sehr klar – und nur diese eine Zielgruppe. Angehörige kommen nirgends vor.

Nachweis: Bio: „Jobs mit Sinn“ · „Wir suchen Pflegefachkräfte“

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

Kollegial, herzlich, auf Augenhöhe. Duzt, spricht Fachkräfte direkt an. Das Ziel ist unmissverständlich: Bewerbungen. Fast jeder Beitrag endet mit einer Aufforderung.

Nachweis: „Link in Bio“ · „Bewerbungen nehmen wir ab sofort an“ · „Schreib uns einfach, wer du bist“

KLEBEZONE

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

Bewerbungen und Rückfragen von Fachkräften. Der Account antwortet auf fast jeden Kommentar – konkret, persönlich, mit Namen.

Nachweis: „Genau mein Arbeitgeber!“ · „Auch als Wiedereinsteigerin?“ – beide beantwortet

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

Instagram – passt zur Zielgruppe 25 bis 40. Dort suchen junge Fachkräfte nach Arbeitgebern.

Nachweis: Kommentierende: Bianca, Nina, Sabrina, Leonie

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

Stellenanzeige, Team-Porträts, Einblicke in den Arbeitsalltag, Ausbildung. Alles zählt auf Recruiting ein. Wiederkehrende Formate mit eigenen Namen.

Nachweis: „Team-Dienstag“ · „Hinter den Kulissen – jeden zweiten Freitag“

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT

Nachmachen: eine einzige Zielgruppe, wiederkehrende Formate mit Namen, und auf jeden Kommentar antworten. **Nicht kopieren:** der Ton muss zu Herzenssache passen – was hier locker wirkt, wirkt bei einem Betrieb mit 45 Klient:innen schnell aufgesetzt.

Deckungsgleich aufkleben. Jedes Feld an drei Seiten aufschneiden – die obere Kante bleibt als Falz stehen.

ANALYSE-RASTER · PflegeNah Magdeburg · Instagram · 87 Beiträge · 1.240 Follower

FALZ

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

✂ ausschneiden

FALZ

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

Sechs Beiträge in fünf Monaten, dann nichts mehr. Der jüngste Beitrag ist zwei Monate alt. Die Seite wird faktisch nicht mehr betrieben.

Nachweis: 2 · 3,5 · 4 · 5 · 5,5 · 7 Monate

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

Niemand. Das Info-Feld ist nicht ausgefüllt. Keine erkennbare Zielgruppe – die Beiträge richten sich mal an alle, mal an niemanden.

Nachweis: Profilkopf: „Keine Informationen angegeben“

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

Inkonsistent. Mal Bibelzitat, mal Personalsuche, mal Weihnachtsgruß. Und kein einziger Beitrag fordert zu irgendetwas auf – ein Ziel ist nicht erkennbar.

Nachweis: Kein Beitrag endet mit einer Handlungsaufforderung. Auch die Stellenanzeige nicht.

KLEBEZONE

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

Kaum Kommentare, und die wenigen sind reine Zustimmung ohne Inhalt. Die einzige echte Frage bleibt unbeantwortet.

Nachweis: „Schön!“ · Marlies K.: „Wie viele Stunden sind das denn?“ – keine Antwort

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

Facebook – an den Reaktionen ist eine deutlich ältere Followerschaft erkennbar. Junge Fachkräfte werden hier nicht erreicht, obwohl Personal gesucht wird.

Nachweis: Kommentierende: Hannelore, Gerhard, Hildegard, Marlies

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

Bibelzitat, Stellenanzeige, ein geteilter Artikel ganz ohne eigenen Text, zwei Mitarbeiterfeste, Weihnachtsgruß. Kein Konzept, keine Wiederholung.

Nachweis: Der geteilte Artikel: null Reaktionen, null Kommentare

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT

Vermeiden: posten ohne Zielgruppe, Fragen unbeantwortet lassen, monatelange Pausen. **Nachmachen:** nichts – hier gibt es ausschließlich negative Learnings. **Aber:** Dieses Profil ähnelt dem von Herzenssache am meisten.

ANALYSE-RASTER · Sonnenschein Sozialstation Börde · Facebook · Oschersleben · 23 Abonnent:innen

FALZ

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

✂ ausschneiden

FALZ

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT

ANALYSE-RASTER · Pflege mit Herz Halle · Facebook · Halle (Saale) · 2.340 Abonnent:innen

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

Ein bis zwei Beiträge pro Woche, durchgehend. Auffällig: weitergegeben werden die erklärenden Beiträge, nicht die emotionalen.

Nachweis: Pflegegrade: 231 Mal geteilt · Demenz: 143 · Zitat: 74

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

Pflegende Angehörige zwischen 40 und 60. Sehr spezifisch und konsequent durchgehalten. Eine Nische, aber eine klare.

Nachweis: Info-Text: „Für alle, die jemanden pflegen – zu Hause, mit Liebe, oft allein.“

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

Informativ, fürsorglich, in einfacher Sprache. Das Ziel ist die Weitergabe: Die Beiträge sollen gespeichert und an andere geschickt werden – und genau das passiert.

Nachweis: „Speichert den Beitrag“ · 231 Mal geteilt bei den Pflegegraden

KLEBEZONE

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

Angehörige stellen Fragen, erzählen von sich und geben Beiträge weiter. Der Account antwortet auf die inhaltlichen Fragen.

Nachweis: „Schicke ich meiner Schwester.“ · „Warum erfahre ich das erst jetzt?“

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

Facebook – passt zur Zielgruppe 40 bis 60. Angehörige suchen hier Informationen und geben sie im Bekanntenkreis weiter.

Nachweis: Titelbild vorhanden, Profil vollständig ausgefüllt

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

Tipps, Ratgeber, Pflegegrade, Demenz, das Zitat einer Angehörigen. Kein Recruiting, kein Eigenlob. Jeder Beitrag beantwortet eine echte Frage.

Nachweis: Fünf Beiträge, kein einziger über den Betrieb selbst

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT

Nachmachen: klare Nische, konkreter Mehrwert, erklärende Inhalte. Das ist für Herzenssache am ehesten übertragbar – der Kaminski-Beitrag zeigt, dass sie so etwas können. **Und:** Wer erklärt, wird weitergereicht. Reichweite entsteht hier durch die Leser:innen.

ANALYSE-RASTER · Pflege mit Herz Halle · Facebook · Halle (Saale) · 2.340 Abonnent:innen

FALZ

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

✂ ausschneiden

FALZ

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT

ANALYSE-RASTER · CareNow Halberstadt · Instagram · 43 Beiträge · 1.412 Follower

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

Wöchentlich, regelmäßig, aktuell. Von allen vier Profilen das konsequenteste – die Frequenz ist vorbildlich.

Nachweis: 4 Tage · 1 · 2 · 3 Wochen · 1 Monat

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

Jung, digital-affin, effizienzorientiert. Klient:innen und Angehörige, die Schnelligkeit und niedrige Preise suchen. Steht direkt in der Bio.

Nachweis: Bio: „Termine in 24h · App-Buchung · Faire Preise“

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

Modern, dynamisch, Werbesprache. Das Ziel wirkt eindeutig: buchen, bewerben. Aber wer der Aufforderung folgt und nachfragt, bekommt keine Antwort. Damit endet das Ziel an der Stelle, an der es sich einlösen müsste.

Nachweis: „Jetzt bewerben – Link in Bio“ · darunter: „Was zahlt ihr so?“ ohne Antwort

KLEBEZONE

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

Wenig echte Reaktionen trotz 1.412 Followern. In jedem Beitrag steht eine konkrete Frage – nach Preisen, nach Demenzzpflege, nach Stunden. Keine einzige wird beantwortet.

Nachweis: „Antwortet hier eigentlich mal jemand?“ · 67 Likes auf 1.412 Follower

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

Instagram – passt zum modernen Image und zur jungen Zielgruppe. Die Plattformwahl ist hier nicht das Problem.

Nachweis: Zum Vergleich: Halberstadt hat rund 40.000 Einwohner:innen

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

Reels, Team-Videos, App-Features, Bewertungen, Recruiting. Handwerklich sauber und regelmäßig – aber alles handelt vom Unternehmen selbst.

Nachweis: Kein Beitrag beantwortet eine Frage von Klient:innen oder Angehörigen

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT

Zwei Kommentare verraten, warum Klient:innen wechseln: „Ging einfach schneller“ und „nach drei Tagen einen Termin statt sechs Wochen“. Nicht das Instagram-Profil gewinnt die Kund:innen, sondern das Angebot. **Nachmachen:** Regelmäßigkeit und Konsistenz. **Nicht nachmachen:** die Haltung, dass Senden reicht. Reichweite ohne Antwort bringt nichts.

Deckungsgleich aufkleben. Jedes Feld an drei Seiten aufschneiden – die obere Kante bleibt als Falz stehen.

ANALYSE-RASTER · CareNow Halberstadt · Instagram · 43 Beiträge · 1.412 Follower

FALZ

SIGNAL 1 · FREQUENZ & AKTUALITÄT

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 2 · ZIELGRUPPE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 3 · ZIEL & TONFALL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 4 · RESONANZ & KOMMENTARE

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 5 · PLATTFORMWAHL

✂ ausschneiden

FALZ

SIGNAL 6 · INHALTSTYPEN & FORMATE

✂ ausschneiden

FALZ

FAZIT · WAS HERZENSSACHE DARAUS MITNIMMT