



Frequenz & Aktualität

DEIN AUFTRAG



Wie regelmäßig erscheint hier etwas - und wann zuletzt?

Rechne die Abstände zwischen allen Beiträgen aus, nicht nur den letzten. Schau nach, wie alt der jüngste Beitrag ist.

Halte fest, ob dieser Account gerade noch betrieben wird - und woran du das siehst.

SO GEHST DU VOR

Arbeite die Schritte der Reihe nach ab. **Jemand im Panel weiß etwas über Frequenz & Aktualität - finde diese Person, bevor du einträgst.** Notiere zu jeder Antwort, woran du sie festmachst.



Zielgruppe

DEIN AUFTRAG



Wen will dieses Profil erreichen?

Lies die Profilbeschreibung ganz oben: Wen spricht sie an?

Prüfe die Beiträge: An wen richten sie sich - immer an dieselben?

Sieh dir die Namen unter den Kommentaren an. Passt das zusammen?

SO GEHST DU VOR

Arbeite die Schritte der Reihe nach ab. **Jemand im Panel weiß etwas über Zielgruppe - finde diese Person, bevor du einträgst.** Notiere zu jeder Antwort, woran du sie festmachst.



Ziel & Tonfall

DEIN AUFTRAG



Was soll dieses Profil bewirken - und wie klingt es dabei?

Lies die letzte Zeile jedes Beitrags. Steht dort, was passieren soll?

Achte darauf, ob geduzt oder gesiezt, erklärt oder geworben wird.

Vergleiche die Beiträge: Klingen sie gleich, oder wechselt der Ton?

SO GEHST DU VOR

Arbeite die Schritte der Reihe nach ab. **Jemand im Panel weiß etwas über Ziel & Tonfall - finde diese Person, bevor du einträgst.** Notiere zu jeder Antwort, woran du sie festmachst.



Resonanz & Kommentare

DEIN AUFTRAG



Was passiert unterhalb der Beiträge?

Setze die Reaktionen ins Verhältnis zur Zahl der Follower.

Lies mindestens drei Kommentare vollständig - nicht nur die Zahl.

Prüfe bei jeder Frage, ob eine Antwort darunter steht.

SO GEHST DU VOR

Arbeite die Schritte der Reihe nach ab. **Jemand im Panel weiß etwas über Resonanz & Kommentare - finde diese Person, bevor du einträgst.** Notiere zu jeder Antwort, woran du sie festmachst.



Plattformwahl

DEIN AUFTRAG



Passt die Plattform zu denen, die erreicht werden sollen?

Bestimme, auf welcher Plattform wir hier sind, und woran du das erkennst.

Überlege, wer auf dieser Plattform unterwegs ist - und wer eher nicht.

Sprich mit der Person, die zur Zielgruppe ermittelt.

SO GEHST DU VOR

Arbeite die Schritte der Reihe nach ab. **Jemand im Panel weiß etwas über Plattformwahl - finde diese Person, bevor du einträgst.** Notiere zu jeder Antwort, woran du sie festmachst.



Inhaltstypen & Formate

DEIN AUFTRAG



Was für Beiträge sind das - und wiederholt sich etwas?

Teile die Beiträge in Sorten ein und benenne sie.

Suche nach Wiederholung in Aufbau, Bildsprache und Überschriften.

Prüfe: Geht es um den Betrieb oder um die Leser:innen?

SO GEHST DU VOR

Arbeite die Schritte der Reihe nach ab. **Jemand im Panel weiß etwas über Inhaltstypen & Formate - finde diese Person, bevor du einträgst.** Notiere zu jeder Antwort, woran du sie festmachst.



Frequenz & Aktualität

DEIN WISSEN



Frequenz ist Zuständigkeit von außen betrachtet. Wer alle zwei Tage etwas veröffentlicht, hat jemanden, der dafür Zeit hat. Wer alle drei Monate etwas veröffentlicht, hat niemanden - oder jemanden, der es nebenbei macht.

SO GEHST DU VOR

Jemand im Panel ermittelt zu Frequenz & Aktualität - finde diese Person und gib ihr das weiter, bevor sie ihr Ergebnis einträgt. Sag es in eigenen Worten und prüft gemeinsam, ob es auf das Profil zutrifft.



Zielgruppe

DEIN WISSEN



Ein Profil verrät seine Zielgruppe nicht dadurch, wen es anspricht, sondern dadurch, wer antwortet. Wenn beides auseinanderfällt, ist genau das der Befund. Und „alle“ ist keine Zielgruppe.

SO GEHST DU VOR

Jemand im Panel ermittelt zu Zielgruppe - finde diese Person und gib ihr das weiter, bevor sie ihr Ergebnis einträgt. Sag es in eigenen Worten und prüft gemeinsam, ob es auf das Profil zutrifft.



Ziel & Tonfall

DEIN WISSEN



Ein Ziel steht fast nie irgendwo geschrieben. Man erkennt es daran, wozu aufgefordert wird - und daran, was mit denen passiert, die der Aufforderung folgen. Viele Beiträge bedeuten viel Aufwand. Aufwand ist noch kein Ziel.

SO GEHST DU VOR

Jemand im Panel ermittelt zu Ziel & Tonfall - finde diese Person und gib ihr das weiter, bevor sie ihr Ergebnis einträgt. Sag es in eigenen Worten und prüft gemeinsam, ob es auf das Profil zutrifft.



Resonanz & Kommentare

DEIN WISSEN



Die interessanteste Stelle ist oft die, an der etwas fehlt. Eine Frage ohne Antwort ist ein Fund, kein Nichts. Und Reaktionen sagen nur etwas aus, wenn man sie ins Verhältnis zur Reichweite setzt.

SO GEHST DU VOR

Jemand im Panel ermittelt zu Resonanz & Kommentare - finde diese Person und gib ihr das weiter, bevor sie ihr Ergebnis einträgt. Sag es in eigenen Worten und prüft gemeinsam, ob es auf das Profil zutrifft.



Plattformwahl

DEIN WISSEN



Die Plattform ist keine Geschmacksfrage, sondern eine Folge der Zielgruppe. Erst wenn feststeht, wer erreicht werden soll, lässt sich sagen, ob der Ort stimmt. Und eine Plattform kann richtig gewählt und trotzdem schlecht genutzt sein.

SO GEHST DU VOR

Jemand im Panel ermittelt zu Plattformwahl - finde diese Person und gib ihr das weiter, bevor sie ihr Ergebnis einträgt. Sag es in eigenen Worten und prüft gemeinsam, ob es auf das Profil zutrifft.



Inhaltstypen & Formate

DEIN WISSEN



Ein Format erkennt man daran, dass es ein zweites Mal vorkommt. Alles andere ist ein Einfall. Formate sind der Unterschied zwischen „wir posten mal wieder“ und einem Plan. Gleiches Aussehen allein reicht nicht - der Zweck muss sich wiederholen.

SO GEHST DU VOR

Jemand im Panel ermittelt zu Inhaltstypen & Formate - finde diese Person und gib ihr das weiter, bevor sie ihr Ergebnis einträgt. Sag es in eigenen Worten und prüft gemeinsam, ob es auf das Profil zutrifft.

