

Die Konkurrenz

1 · WAS DIE VIER PROFILE UNS GEZEIGT HABEN

Ein Satz pro Profil. Nicht was sie posten – was wir daraus lernen.

PROFIL

WAS WIR DARAUS MITNEHMEN

PflegeNah Magdeburg

Pflege mit Herz Halle

Sonnenschein Börde

CareNow Halberstadt

2 · WEN HERZENSSACHE ERREICHEN WILL

Eine Zielgruppe, höchstens zwei. Beschreibt die Situation, nicht das Alter.

Welcher Befund aus Margots Büro macht genau diese Wahl notwendig?

3 · WO HERZENSSACHE DAS TUN SOLLTE

☐ Facebook ☐ Instagram ☐ beides ☐ etwas anderes: _____

Woran machen wir das fest?

4 · DIE FRAGE VON FRAU NEUMANN

Frau Feldmann ist überzeugt, dass CareNow ihr die Klient:innen wegnimmt, weil die ständig auf Instagram sind.

☐ Dafür haben wir einen Beleg gefunden. ☐ Dafür haben wir keinen Beleg gefunden.

Was wir stattdessen gefunden haben:

Für das Panel · Berichterstattung

Datum

Bitte nicht schönschreiben. Ich habe schon alles gesehen. — N. N.